

Dox staat voor meer dan 175 jaar ervaring in kwaliteit op de schoolmeubelmarkt. Al 5 generaties bouwt Dox mee aan onderwijsvernieuwing en bemeubelen we scholen en projecten met onze hedendaagse kwaliteitsproducten. Hierbij zijn we vooral sterk in duurzame en circulaire totaalconcepten. Neem zeker ook een kijkje op [dox.be](http://dox.be)

Dox is een stabiele groeier en in het kader van onze toekomstige ambitie zijn we op zoek naar een:

## Marketing en eventcoördinator

### Dit is je job

Je werkt binnen het marketing en communicatieteam (het stokstaartenteam). Wij werken de inhoudelijke thema's & events uit voor onze verschillende doelgroepen. Het ontwikkelen en coördineren van interne en externe communicaties, zoals nieuwsbrieven, blogs, mailings, campagnes is dagelijkse kost. Daarnaast ben jij actief betrokken bij de organisatie van events, zoals kijkdagen, klanten-events en beurzen en meer

- Je werkt de website bij met nieuwe content
- Je bewaakt de planning en de te volgen huisstijl. Je bouwt mee aan de communicatiestrategie
- Je werkt vooral met **WordPress & Mailchimp**. Alsook met Creative Cloud (Illustrator - Photoshop - Indesign) en een aantal andere **office- en communicatietools**
- Je schrijft voor verschillende communicatiekanalen
- Werkregime: minimum 4/5de
- Locatie: bij Dox in Lier, mogelijk gedeeltelijk van thuis uit na inwerkperiode

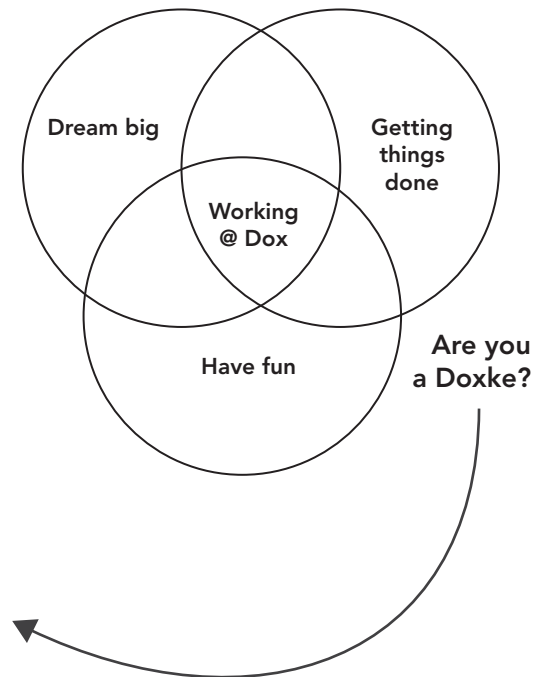
### Are you a Doxke?

- Enthousiast & gepassioneerd
- Nieuwsgierig
- Respectvol
- Mensgericht
- Eerlijk & betrouwbaar
- Consistent
- Marathon-denker, geen sprinter
- Positief
- Dynamische deugniet



### Are you a stokstaartig Doxke?

- Je bent een dynamische deugniet: open, communicatief & constructief. Je bent positief en een teamspeler met humor & veel goesting
- We zijn niet zo geïnteresseerd in je diploma, wel in waar je straf in bent: als jij communicatie en inhoudelijke content creëren in je vingers hebt, dan is deze job iets voor jou!
- Je kent de kneepjes van het marketingvak en hebt bij voorkeur 3 tot 5 jaar ervaring in een gelijkaardige functie (of overtuig ons natuurlijk...)
- Ideeën bedenken, uitwerken, presenteren en implementeren is jouw ding
- Je schrijft vlot: je kan helder communiceren voor diverse doelgroepen en kan informatie omzetten in fijne "sprankels"
- Je beheerst de Nederlandse taal 'eel goet', zowel mondeling als schriftelijk
- Kennis van het Frans is een pluspunt
- Je hebt organisatietalent. Je bent creatief, hebt gevoel voor design en grafiek. Ervaring met grafische programma's is meegenomen
- Je hebt een goede kennis van sociale media en actuele communicatietechnologieën
- Je kan vlot plannen, werkt graag in team en kan goed zelfstandig werken
- Je kan het hoofd koel houden bij drukke piekmomenten. De stelling "Samen verzetten we heel wat werk" schrikt je niet af
- Je bezit een rijbewijs B en kan goed rolschaatsen. (Dat laatste is eigenlijk niet belangrijk)



### Wat kan Dox jou bieden?

Hier wil je graag werken! Je zal deel uitmaken van het geëngageerde, toffe "stokstaarten-team" van Dox. We garanderen jou af en toe een flauwe grap, maar zeker ook een aangename en flexibele werksfeer! Dox is een stabiel, warm, menselijk & ambitieus familiebedrijf.

Verder bieden we jou een marktconform salaris, en alle kansen om als mens en als "Doxke" verder te groeien samen met ons. Een urenpakket dat ook rekening houdt met jouw persoonlijke situatie. Wanneer je werkt is niet superbelangrijk, wel dat het werk gedaan wordt.

### Iets voor jou? Ben jij ons nieuwste Doxke?

Stuur dan je CV en sollicitatie, in welke vorm dan ook, naar [wim@dox.be](mailto:wim@dox.be)  
We zijn écht nieuwsgierig naar jouw skills!